



# ATTENZIONE TALENTO FOTOGRAFICO FNAC 2009 SETTIMA EDIZIONE

---

## MOSTRA IL TUO TALENTO ALLA FNAC

Partecipa alla settima edizione  
di Attenzione Talento Fotografico Fnac 2009

Giunto alla settima edizione, **Attenzione Talento Fotografico Fnac** – il Premio fotografico promosso da Fnac inizialmente in Francia e poi in tutta Europa – è un appuntamento consolidato per la scoperta e la promozione di artisti emergenti della fotografia. Con questo progetto Fnac si propone di **selezionare un nuovo talento della fotografia italiana** e di offrire una possibilità concreta di visibilità e di promozione.

Attenzione Talento Fotografico Fnac si rivolge a fotografi già esperti, in grado di presentare un progetto completo in cui un'idea è sviluppata in modo coerente sia nella forma che nei contenuti. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti i fotografi senza limiti di età e di provenienza geografica. Ogni **dossier** dovrà essere composto da un minimo di **20 fotografie**, dello stesso formato (minimo 18x24, massimo 30x40). Ciascun fotografo dovrà essere in grado di presentare – se selezionato – un lavoro coerente di 40 fotografie, per poter rispondere ai criteri espositivi delle Gallerie Fotografiche Fnac e dovrà essere in possesso delle eventuali liberatorie necessarie per l'esposizione e la pubblicazione.

Una giuria di esperti e di personalità del mondo della fotografia valuterà i lavori dei partecipanti e selezionerà nel mese di settembre:

- il **vincitore**, premiato con la produzione di una mostra personale nelle Gallerie Fotografiche Fnac;
- la **Menzione Speciale Internazionale**, premiata con la commissione di un lavoro per la testata nell'arco del 2010;
- la **Menzione Speciale TPW**, premiata con un'iscrizione gratuita a un workshop TPW (Toscana Photographic Workshop).

La **giuria dell'edizione 2009** è composta da: **Elena Boille**, vicedirettore di *Internazionale*; **Elena Ceratti**, dell'agenzia Grazia Neri; **Giovanna Calvenzi**, photoeditor di *Sportweek*; **Carlo Roberti**, direttore del Toscana Photographic Workshop; **Gigi Giannuzzi**, direttore di Trolley Books e la fotografa **Simona Ghizzoni**.

La giuria sarà attenta in particolare all'originalità del progetto presentato, alla qualità espressiva e al rigore nella ricerca artistica.

**Tutti i lavori vanno consegnati entro il 31 luglio 2009.**  
**Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.fnac.it](http://www.fnac.it) o nelle Fnac di Milano, Genova, Roma, Torino Centro e Le Gru, Napoli e Verona.**



## **ATTENZIONE TALENTO FOTOGRAFICO FNAC 2009** SETTIMA EDIZIONE

In Francia, *Attenzione Talento Fotografico* ha selezionato 34 vincitori e assegnato 68 menzioni speciali grazie a giurie, composte da oltre un centinaio di professionisti dell'immagine che si sono dedicati con entusiasmo alla selezione: editori, galleristi, critici, giornalisti, direttori artistici, direttori d'agenzia, fotografi, docenti, etc. Tra i vincitori e le menzioni speciali assegnate, molti si sono affermati professionalmente nel mondo della fotografia.

Forte di questo successo la Fnac ha esteso nel 2003 il Premio all'Europa, nei paesi in cui è presente: **Italia, Belgio, Svizzera, Spagna e Portogallo.**

In **Italia**, in 6 anni, il Premio Fnac ha raccolto oltre 2.500 dossier, selezionato 8 vincitori e 18 menzioni speciali. La maggior parte dei fotografi premiati ha avuto contatti con agenzie, giornali, opportunità di lavoro o ricevuto altri premi.

### **I vincitori delle passate edizioni:**

Giorgio Barrera (2003)

Marco Calò (2004)

Emiliano Mancuso e Mattia Insolera (2005)

Simona Ghizzoni ed Elena Givone (2006)

Massimo Mastrorillo (2007)

Antonio Zambardino (2008)

Fnac, da sempre impegnata nella fotografia, si propone con il progetto **Attenzione Talento Fotografico Fnac** di scoprire e favorire la nascita di nuovi talenti della fotografia e di diventare, grazie alle sue Gallerie presenti in tutta Europa, un vero e proprio osservatorio della creazione fotografica contemporanea.

**Un ringraziamento particolare a Internazionale e al TPW, partner del progetto con Fnac.**



## REGOLAMENTO

### ARTICOLO 1: ORGANIZZAZIONE

I Negozi Fnac coinvolti nel progetto sono:

- Fnac Genova
- Fnac Milano
- Fnac Napoli
- Fnac Roma
- Fnac Torino Centro e Torino Le Gru (Grugliasco)
- Fnac Verona

### ARTICOLO 2: ISCRIZIONE

I partecipanti dovranno depositare il proprio dossier (cfr. Articolo 3) presso il Punto Informazioni Fnac **entro il 31 luglio 2009**. I dati contenuti nel dossier dovranno essere completi e leggibili (nome, cognome, indirizzo, telefono, etc.).

### ARTICOLO 3: IL DOSSIER

Il Dossier da consegnare presso il Punto Informazioni Fnac deve essere composto da:

- **Un minimo di 20 fotografie, fino a un massimo di 40 fotografie:**
  - dello stesso formato di stampa: minimo 18x24cm, massimo 30x40cm;
  - della stessa tecnica di stampa (polaroid, stampa tradizionale o digitale);
  - non verranno presi in considerazione lavori consegnati su CD o diapositive;
- **Due testi:**
  - la **presentazione del progetto**;
  - una **breve biografia del fotografo**;presentati su due fogli distinti (senza riportare il nome dell'autore)
- Le fotografie non dovranno essere montate su passepartout o inserite all'interno di album. Sul retro di ogni fotografia andranno esclusivamente indicati il titolo del progetto e la didascalia dell'immagine (senza riportare il nome dell'autore). Inoltre, dove necessario, dovranno essere indicati chiaramente i criteri necessari per la lettura del lavoro (numerazione, dittici, trittici etc.);
- In caso di vittoria, il fotografo dovrà essere in possesso delle liberatorie necessarie per l'esposizione e per la pubblicazione di tutte le fotografie;

Ogni partecipante dovrà presentare, in caso di vittoria, un **lavoro coerente di 40 fotografie** per poter soddisfare i criteri di esposizione delle Gallerie Fotografiche Fnac.

**I dossier possono essere spediti anche via posta a:**

*Fnac Italia Spa  
Via della Palla 2  
20123 Milano MI  
All'attenzione di Valeria Moreschi*

Tutte le spese di spedizione sono a carico del fotografo. I dossier potranno essere ritirati presso i negozi Fnac, alla conclusione del Premio, previa comunicazione mail all'indirizzo: [info@fnac.it](mailto:info@fnac.it).

*(continua a pagina seguente)*



---

REGOLAMENTO (segue)

## ARTICOLO 4: GIURIA E PREMIAZIONE

A **settembre** i dossier verranno esaminati da una giuria composta da personalità del mondo dell'immagine provenienti da tutta Italia. La giuria selezionerà un vincitore, il cui lavoro verrà esposto in una mostra prodotta dalla Fnac, nelle Gallerie Fotografiche Fnac d'Italia.

Una **Menzione Speciale Internazionale** selezionerà un talento fotografico di particolare interesse, che verrà premiato con la commissione di un lavoro da parte della testata nell'arco del 2010.

Infine, la giuria assegnerà una **menzione speciale** premiata con un workshop estivo **TPW**.

## ARTICOLO 5: CRITERI DI SELEZIONE

Il Premio **Attenzione Talento Fotografico Fnac** è aperto a ogni tipo di linguaggio fotografico (reportage, diario personale, diario di viaggio, paesaggio, ritratto, fotografia di ricerca, etc.). La giuria sarà attenta in particolare alla coerenza e all'originalità del progetto presentato. La qualità espressiva dello stile fotografico, il rigore della tecnica, la correttezza dell'editing delle foto presentate e la capacità di sviluppare in modo personale un progetto completo saranno determinanti al momento della selezione.

## ARTICOLO 6: I RISULTATI

- A fine settembre la giuria annuncerà i risultati di Attenzione Talento Fotografico Fnac. Nei mesi successivi la mostra del vincitore sarà prodotta ed esposta nelle Gallerie Fotografiche Fnac. Alla fine della programmazione espositiva le fotografie verranno restituite all'autore.
- Tutti i partecipanti, se lo desiderano, potranno ritirare il proprio dossier presso la Fnac in cui l'hanno depositato entro e non oltre il 31 ottobre 2009.

## ARTICOLO 7: DIRITTI

- Le fotografie selezionate sono libere da diritti per la promozione della mostra, del Premio "Attenzione Talento Fotografico Fnac" e per promozioni commerciali Fnac.
- Le fotografie possono quindi essere utilizzate per tutti i supporti Fnac legati all'operazione "Attenzione Talento Fotografico": poster, inviti, pubblicazioni interne ed esterne, sito Internet, salvo utilizzi a fini commerciali.
- Una parte del lavoro dei vincitori e delle menzioni speciali verrà presentata sul sito Internet della Fnac: [www.fnac.it](http://www.fnac.it).

## CLAUSOLE RISOLUTORIE

Gli organizzatori si riservano il diritto di annullare "Attenzione Talento Fotografico Fnac" per qualsiasi motivo senza dover alcun tipo di risarcimento ai partecipanti. Tutti i partecipanti aderiscono automaticamente a ogni clausola contenuta in questo regolamento. Fnac raccomanda di non depositare opere originali ma solo riproduzioni. Gli organizzatori non saranno ritenuti responsabili in caso di deterioramento, furto o perdita dei documenti depositati.



# ATTENZIONE TALENTO FOTOGRAFICO FNAC 2009 SETTIMA EDIZIONE

## BOLLETTINO DI PARTECIPAZIONE

DA CONSEGNARE IN COPIA **ORIGINALE AL FOTOGRAFO** E  
DA **ALLEGARE IN FOTOCOPIA** AL DOSSIER FOTOGRAFICO

Data di consegna: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Modalità/luogo di consegna (scegliere una delle seguenti):

via **posta**

c/o Fnac **Genova**

c/o Fnac **Roma**

c/o Fnac **Verona**

c/o Fnac **Milano**

c/o Fnac **Torino Centro**

c/o Fnac **Napoli**

c/o Fnac **Torino Le Gru**

Cognome: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Cap: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_ Prov.: \_\_\_\_\_ Stato: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Cellulare/altro telefono: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Titolo del progetto presentato: \_\_\_\_\_

Numero fotografie consegnate: \_\_\_\_\_ Formato: \_\_\_\_\_

Tipo di fotografie (scegliere tutte le opzioni adatte):

bianco e nero

colori

miste b/n e colori

stampa tradizionale

stampa digitale

polaroid

Dichiaro di aver preso conoscenza del regolamento e ne accetto le condizioni.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (art. 13 D.Lgs. 196/2003): I Suoi dati sono trattati da Fnac Italia S.p.A. – Titolare del trattamento – in forma cartacea ed elettronica da incaricati e responsabili interni autorizzati. Il trattamento è effettuato esclusivamente per finalità legate alla partecipazione al Premio "Attenzione Talento Fotografico Fnac". I dati non sono diffusi né comunicati a terzi. Il conferimento dei Suoi dati identificativi è necessario ed essenziale per poter partecipare al "Premio attenzione talento fotografico Fnac" e ricevere le comunicazioni relative al premio stesso. Può esercitare in ogni momento i diritti che Le competono ex art. 7 D.Lgs. 196/2003 (accesso, modifica, cancellazione o blocco dei dati) rivolgendosi al "Responsabile del trattamento dei dati personali" presso l'Ufficio Legale di Fnac Italia S.p.a, Via della Palla 2, 20123 Milano, tel. 02720821, fax 0272082260, e-mail: [privacy@fnac.it](mailto:privacy@fnac.it)

**Firma del fotografo:** \_\_\_\_\_

RISERVATO PUNTO VENDITA O RECEPTION FNAC:

Ricevuto da:

Firma e timbro: